

## FAQ

### **Wat is DigiC?**

DigiC is een aanpak waarbij vakbond en de werkgever worden ondersteunt door een extern onafhankelijk onderzoeksbureau om te komen tot goede afspraken over jouw arbeidsvoorwaarden. In deze aanpak krijgen alle medewerkers (je hoeft geen lid te zijn van een vakbond) de gelegenheid om mee te praten én mee te beslissen over hun nieuwe cao. De aanpak is ontwikkeld door vakbond De Unie in samenwerking met onderzoeksbureau InnerVoice maar wordt aan alle bij een cao betrokken vakbonden aangeboden. Het bureau werkt voor de cao tafel.

### **Wie is InnerVoice?**

InnerVoice is onderdeel van het succesvolle marktonderzoeksbureau [MWM2](#); specialist en marktleider op het gebied van marktonderzoek, research panels en –communities en de hardste groeier in de Nederlandse onderzoeksmarkt in de laatste 10 jaar.

### **Hoe verloopt het DigiC proces?**

Het proces start met panelgesprekken. Daarvoor kan iedereen zich bij het onderzoeksbureau opgeven. In die gesprekken zal een paneelleider met de deelnemers in gesprek gaan over arbeidsvoorwaarden. Waar liggen de voorkeuren? welke thema's zijn van belang? Etc. De uitkomsten van de panelgesprekken worden met de cao-partijen gedeeld en besproken. Daarna maakt het onderzoeksbureau een vragenlijst (enquête) gebaseerd op deze uitkomsten en verstuurd deze aan alle medewerkers. Iedereen kan nu zijn mening geven over de thema's die in de panels naar voren zijn gekomen. De uitkomsten van de enquête worden uiteraard met iedereen gedeeld en staan centraal in de gesprekken over jouw nieuwe cao. Uiteraard kunnen vakbonden daarnaast hun eigen leden raadplegen om zo tot een goede inzet te komen.

Zodra er aan de onderhandelingstafel een onderhandelingsresultaat wordt bereikt zal dit resultaat ook weer aan alle medewerkers worden voorgelegd. Ook deze peiling wordt uitgevoerd door het onderzoeksbureau. De uitslag wordt gedeeld met de cao tafel. Voor vakbond De Unie zal de uitkomst van deze peiling lijdend bij het besluit om de cao definitief te maken.

### **Waarom zou ik deelnemen?**

Om goede en passende afspraken te kunnen maken over jouw arbeidsvoorwaarden is het van belang te weten wat jij belangrijk vindt. Hoe meer medewerkers meedoen, hoe beter de onderhandelaars aan de cao tafel weten wat zij moeten afspreken voor een goede cao. Jouw mening telt!

### **Is deelname anoniem?**

Absoluut. Het onderzoeksbureau InnerVoice is MOA-gecertificeerd en voldoet aan de hoogste ISO normeringen op het gebied van onderzoek (ISO 27001 en ISO 20252). De onderzoeksactiviteiten zijn daarmee ook altijd AVG-proof en waarborgen jouw anonieme deelname.

### **Hoe kan ik meedoen aan het DigiC onderzoek?**

Indien je werkgever actief meewerkt aan het DigiC onderzoek zul je via je werkgever een uitnodiging ontvangen om je op te geven voor de panelgesprekken. De enquête zal vervolgens direct aan jou verstuurd worden door het onafhankelijk onderzoeksbureau InnerVoice. Je werkgever heeft enkel voor dit onderzoek jouw mailadres eenmalig beschikbaar gesteld aan het onderzoeksbureau. Indien jouw werkgever niet actief meedoet aan het DigiC onderzoek dan kun je het DigiC traject actief volgen via <https://wtg.nl/digic/> of via <https://www.unie.nl/branches/technische-groothandel>. Hier vind je een link naar de aanmeldpagina bij het onderzoeksbureau InnerVoice om deel te nemen aan de panels en/of de enquête.

**Krijg ik vrij om deel te nemen aan het onderzoek?**

Aan jouw werkgever is het dringende advies gegeven om medewerkers die deel willen nemen aan de panelgesprekken hiervoor vrij te roosteren. Uiteindelijk is dit aan jouw werkgever om dit te regelen. Indien dit voor jou van belang is of noodzakelijk voor deelname, overleg dit met je werkgever. Uiteraard zal je werkgever geen inzicht krijgen in jouw inbreng bij de panelgesprekken, enkel de samenvattingen van de gesprekken worden (anoniem) gedeeld aan de cao tafel.

**Kan ik ook schriftelijk deelnemen aan de enquête en/of de peiling?**

Nee, helaas is dit niet mogelijk. Enkel via pc/mobiel/tablet kan deelgenomen worden aan de enquête en peiling.

**Wat gebeurt er met de onderzoeksresultaten?**

Op de eerste plaats zullen de onderzoeksresultaten voor zowel de werkgevers in de Technische Groothandel als vakbond De Unie de basis vormen voor de cao besprekingen. De resultaten worden beschikbaar gesteld aan alle medewerkers, werkgevers en sociale partners in de sector.

**Moet ik lid zijn van een vakbond om mee te doen?**

Nee, je hoeft geen lid te zijn van een vakbond. Als jij werkt in de sector Technische Groothandel dan telt jouw mening, jouw stem, volwaardig mee.

**Hoe werkt de peiling over het cao-resultaat?**

Zodra er een onderhandelingsresultaat is bereikt zal dit resultaat door onderzoeksbureau InnerVoice middels een peiling worden voorgelegd aan de medewerkers in de sector. Dit zal op dezelfde wijze gebeuren als bij de enquête. In de peiling wordt het resultaat gepresenteerd en krijg je alle gelegenheid om je goed te (laten) informeren over de inhoud van het onderhandelingsresultaat. Daarna mag jij je stem uitbrengen. Indien de meerderheid van de uitgebrachte stemmen vóór het onderhandelingsresultaat stemt, dan zal De Unie de cao definitief maken.

**Waarom doet alleen De Unie mee aan DigiC?**

De andere vakbonden (FNV en CNV) hebben ervoor gekozen een eigen proces van voorbereiding op de cao onderhandelingen te volgen. Uiteindelijk zullen alle vakbonden gelijktijdig starten aan de cao onderhandelingstafel op basis van hun eigen voorbereiding.

**Waar kan ik mij opgeven voor de panelgesprekken?**

Je kunt je opgeven voor de panelgesprekken via de volgende link:

<https://panelmedewerkers.inner-voice.com>

**Meer informatie voor de medewerkers**

Kijk op <https://www.unie.nl/branches/technische-groothandel>.

\*\*\*\*\*